

Ist MaxXMedien teuer?

Wir werden häufig gefragt, ob sich die Investition in MaxXMedien denn wirklich lohnt. MaxXMedien kostet einmalig € 399,- und ca. € 100,- pro Monat für das Daten-Abo. Lesen Sie, warum es teurer für Sie ist, MaxXMedien NICHT zu nutzen.

Akquise ohne MaxXMedien

Das Standardmaklerbüro verwendet Privatanzeigen aus Zeitungen und Internetportalen, um an neue Aufträge zu kommen. Hierzu müssen tausende von Inseraten gesichtet und irgendwie archiviert werden. Manche Makler fotokopieren die Inserate, schneiden sie aus und heften sie ab. Dies macht das Auffinden von bereits existierenden Inseraten aufwändig und mutet im IT-Zeitalter etwas altmodisch an.

Andere tippen in selbstgebaute Excel-Tabellen. Das macht die Suche zwar schneller, aber es wird immer noch keine speziell auf die Immobilienakquise zugeschnittene Software verwendet.

Akquise mit MaxXMedien

Mit MaxXMedien erhalten Sie eine Software, die speziell für den Immobilieneinkauf entwickelt wurde. Sie können über ein Daten-Abo Privat- und Maklerinserate aus Zeitungen und Internetportalen laden. Dadurch entfällt die Zeit für die Recherche.

Das heißt, Sie können all Ihre Zeit auf das Erreichen des Auftrags verwenden und müssen keine stupiden Tätigkeiten ausführen

Der Vergleich

Bei unserer Betrachtung gehen wir davon aus, dass Sie kontinuierlich mindestens vier Zeitungen und ein Internetportal auswerten, da sonst nicht von ernsthafter Akquise gesprochen werden kann.

Die Tabelle zeigt die Kosten für drei Szenarien: im ersten führt der Makler selbst alle Aufgaben aus (€ 45,-/h). Im zweiten beschäftigt er eine Aushilfskraft (€ 13,50/h) und im dritten wird MaxXMedien eingesetzt.

Sollten Ihre Stundensätze abweichen, so passen Sie die Rechnung entsprechend an, aber setzen Sie Ihren Stundenlohn nicht auf null Euro, denn das wäre betriebswirtschaftlicher Unfug.

Alle Rechnungen beziehen sich auf ein volles Jahr und vernachlässigen die Kosten, die für die eigentliche Kontaktaufnahme und Besichtigungstermine anfallen, da diese mit und ohne MaxXMedien gleich wären.

Sie erhalten durch MaxXMedien nur einen Auftrag mehr. Sagen wir eine Immobilie für 200.000,- € und Ihre Provision beträgt 5,75%.

Das wären 11.500,- € Provision für Sie. Nehmen wir an, die Hälfte ginge für Kosten drauf, dann könnten Sie MaxX-

Kosten für...	Akq. durch Makler	Akq. durch Hilfskraft	Akquise durch MaxXMedien
Zeitungen (2€/Ztg.)	384,-	384,-	1.200,-
Identifikation Privatanzeigen* (6h/Woche)	12.960,-	3.888,-	0,-
Verwaltung/Buchhaltung** (2,5h/Woche)	5.400,-	1.620,-	0,-
Software	0,-	0,-	399,-***
Summe	18.744,-	5.892,-	1.599,-
Differenz zu MaxXMedien	17.145,-	4.293,-	

*) Durchstöbern der Zeitungen und Internetportale nach Privatinseraten
 **) Dies ist das Auffinden der Inserate im eigenen Archiv, um Doppelanrufe zu vermeiden.
 ***) Kosten nur im 1. Jahr

Auswertung

Die Rechnung zeigt eindrucksvoll, dass Sie dringend darüber nachdenken sollten, eine Hilfskraft für die Akquise zu beschäftigen und dass MaxXMedien mit Abstand die günstigste und bequemste Möglichkeit darstellt, an neue Aufträge zu kommen. Sie sparen im ersten Jahr gut 4.200 Euro, wenn Sie MaxXMedien einsetzen, statt eine Hilfskraft die Zeitungen und Portale durchwühlen zu lassen. Dies entspricht über 300 Arbeitsstunden, die Sie sofort anderweitig und vor allem wesentlich effektiver einsetzen könnten.

Mit MaxXMedien haben Sie aber deutlich mehr Inserate als beim manuellen Suchen, da mehr als vier Medien und ein Internetportal bearbeitet werden. Dies und die zusätzlichen Arbeitsstunden sollten für ein paar Aufträge mehr pro Jahr sorgen. Rechnen Sie hierfür Ihre Provisionssätze ein und Sie sehen, wie schnell sich die Investition in MaxXMedien amortisiert.

Amortisiert sich schnell

Lassen Sie es uns noch auf eine andere Art betrachten. Nehmen wir an,

Medien für 4 Jahre betreiben.

Wir sprechen hier also davon, nur einen einzigen Auftrag zu bekommen und die Rechnung geht für Sie auf. Und wenn Sie diesen Kurs aufmerksam verfolgt haben, dann sind Sie sicherlich überzeugt, dass MaxXMedien für mehr als ein Auftrag in 4 Jahren gut ist.

Fazit

Warum sollten Sie noch länger mit teurer »Handarbeit« werkeln, wo es längst eine »effektive Spezialmaschine« gibt?

Verwenden Sie MaxXMedien für die Immobilienakquise und sparen Sie damit nicht nur Geld, sondern setzen Sie Ihre Zeit statt zum Inserate suchen lieber dort ein, wo sie fette Gewinne abwirft: beim Kunden!

Am besten Sie beeilen sich, bevor es Ihr Konkurrent macht.

Mehr Informationen über MaxXMedien und die Immobilienakquise erhalten Sie auf unserer Homepage:

www.niftybits.de

